

**MARNI Y FARFETCH ANUNCIAN UNA COLABORACIÓN EXCLUSIVA PARA LANZAR ‘ZOOTERICO DESIGN COLLECTION’**

**Ciudad de México, 8 de julio, 2020 -** Marni une fuerzas con Farfetch, la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, para presentar ZOOTERICO: una colección de mueblería de diseño y otros objetos decorativos para el hogar inspirados en los signos zodicales, disponible exlcusivamente en Farfetch.com a partir del 8 de julio, 2020.

Esta colección de edición limitada de Marni, refleja el espíritu juguetón de la marca y sus códigos del diseño, explorando la diferencia entre cada signo del zodiaco a través de combinaciones de colores sofisticados y materiales impredecibles, todo en armonía con la naturaleza.



El universo presentado por ZOOTERICO abre un apasionado diálogo entre el diseño y todas las posibles interpretaciones del horóscopo: un *twist* enigmático que caracteriza la identidad de cada pieza.

La colección introduce doce familias de producto que hacen eco a los signos zodiacales de forma abstracta, presentando un rango de chaise longes, sillas, bancas, mecedoras y banquillos tejidos a mano con fibras naturales y PVC reciclado, además de artículos de mesa como bandejas de resina y canastas de frutas de cartón. La colección también incluye productos decorativos como esculturas de metal, portavelas de terracotta, pantallas plegables, paragüeros y cestas hechas de fibra de fique.



Cada producto es único y es el resultado de un proyecto trabajado con artesanos colombianos, quienes han estado trabajando con Marni por muchos años. A través de ZOOTERICO Marni renueva su compromiso de colaborar con comunidades locales en un esfuerzo activo por preservar las tradicionales artesanales e impulsarlas al presente. Todos los productos fueron elaborados siguiendo las técnicas tradicionales y acreditando a los artesanos colombianos en esta perspectiva conservadora y visionaria de experimentación con materiales y colores inspirados en el mundo natural.

# # #

**Acerca de Marni**

Marni es una marca de lujo fundada en Milán, Italia en 1994. Innovadora y multifacética, Marni celebra la individualidad a través de un lenguaje de rigor gráfico visual impredecible. Marnin es un estado mental, un espíritu juguetón, con una historia de valores amigables y humanistas combinados con un abordaje experimental hacia los materiales y colores, así como un estilo único que mezcla estampados y siluetas. Esta estética paradigmática refleja la visión de su director creativo, Franceso Risso: la elegancia peculiar de Marni es un rango de posibilidades, una exploración de ideales, un estilo de vida con una actitud *avant-garde* que mantiene un diálogo constante con el mundo del arte. La marca ofrece colecciones de *ready-to-wear* para mujer, hombre y niños, así como bolsas, zapatos, joyería y lentes, distribuidos a través de una serie de boutiques monomarca y *retailers* de lujo alrededor del mundo. Desde el 2013 Marni es parte de OTB, un grupo internacional que reúne y promueve el desarrollo de marcas alternativas dentro del sector de lujo.

**About Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy tiendas n día, el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,100 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Farfetch Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para más información, visite [www.farfetchinvestors.com](http://www.farfetchinvestors.com).

Para cualquier información o solicitud de prensa, favor de contactar a:

Ana Paula Pavón/ Account Executive

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

Para más información, sobre Farfetch visite: [aboutfarfetch.com](https://aboutfarfetch.com/)

Instagram: [@farfetch](https://instagram.com/farfetch)

Contacto

Another Company

[farfetch@another.co](mailto:farfetch@another.co)